附件**1**：调研成果提交与规范要求

（适用于“数智高新·创见未来”数字经济实践调研大赛）

为规范大赛成果产出、提高成果质量，现对调研报告及创新成果的提交要求作如下说明。所有参赛队伍须提交**基础成果（研究报告）**，并任选一项**创新成果**作为补充。成果须在**2025年8月31日前**提交，逾期不予受理。

一、基础成果：调研研究报告

**（一）报告字数与格式**

字数：8000–15000字（正文部分，不含附录）

文件格式：.doc/.docx 或 .pdf

语言要求：中文撰写，附中英文摘要

排版要求：参考《数量经济技术经济研究》体例

**（二）推荐结构与内容说明**

| **模块** | **内容要点** |
| --- | --- |
| 封面 | 题目、赛道、团队名称、成员及其学号与其联系方式、指导教师、提交日期 |
| 摘要 | 中英文，150–300字，简要呈现研究目的、方法、核心发现和建议 |
| 一、研究背景与问题提出 | 行业背景、政策背景、研究价值、选题意义、问题界定 |
| 二、文献综述与理论基础 | 国内外研究述评、选用理论框架（如PEST/SWOT等） |
| 三、调研设计与研究方法 | 调研思路、数据来源、调研对象、方法类型（问卷/访谈/案例） |
| 四、调研过程与数据分析 | 实地调研安排、过程记录、核心发现（附图表、数据） |
| 五、问题诊断与政策建议 | 问题分析、根源挖掘、面向企业或政府的建议（不少于2条） |
| 六、总结与展望 | 研究结论、应用意义、未来研究方向、局限性 |
| 参考文献 | 不少于10条，统一采用APA或GB/T 7714格式 |
| 附录（可选） | 问卷、访谈提纲、原始数据表格、地图、图例等 |

二、创新成果（任选其一）

所有团队必须提交以下三项创新成果之一，用于展示调研成果的传播力与落地性：

**（一）数据可视化模型**

**形式要求：**

静态数据图（PDF/PNG格式）或交互式可视化链接

至少使用3类图表（如热力图、饼图、关系图、分布图等）

附300字解释文字，说明图示意义与应用价值

推荐工具：Tableau、Power BI、Excel、Python（matplotlib、plotly）、ArcGIS

**参考选题：**

苏州高新区数字经济企业分布与集聚**热力图**

不同产业园区数字转型进度**可视化仪表盘**

政策影响力**数据地图与分层分析图谱**

**（二）决策参考短视频**

**形式要求：**

视频格式：MP4

时长控制在2–3分钟，含背景音乐与字幕

内容应围绕调研过程、发现与建议展开

视频风格鼓励创意，可使用动画、旁白、图解等方式

推荐工具：剪映、Premiere Pro、After Effects、Canva

**（三）企业诊断报告**

对象要求：

面向一家具体企业（来自政府命题或团队自联企业）

报告须体现“问题发现—分析诊断—方案建议”全过程

报告结构建议（参考）：

| 模块 | 内容要点 |
| --- | --- |
| 企业概况 | 行业定位、规模、数字化现状 |
| 调研方法 | 数据获取过程（访谈、文献、第三方数据等） |
| 问题识别 | 企业在数字转型方面的主要瓶颈（组织结构、技术架构、流程效率等） |
| 案例对标 | 同行业优秀案例简要分析与启示 |
| 诊断结论 | 使用分析工具形成诊断框架（如价值链分析、流程图） |
| 建议方案 | 包括策略规划、阶段性目标、实施路径、资源需求、预期收益 |

三、提交与命名要求

1. 所有成果打包压缩为.zip文件提交至大赛公邮njuemrc2025@163.com；

2. 一级文件夹命名格式为：<赛道名称>\_<团队名称>\_<成果包>.zip；

二级文件夹命名格式为：

《<调研研究报告标题>》（Word格式以及PDF格式）

创新成果文件或链接说明文档